





servizi
LOGISTICI

Indice


 1 Le caratteristiche societarie

 2 Quality & security

 3 Contract logistic footprint

 4 Logistic park

 5 Vantaggi per il cliente

 6 Soluzioni IT

 7 Flusso distributivo

 8 Principali clienti

La Storia

La Società nasce alla fine del 2014 attraverso l'affitto e successivamente l'acquisizione della azienda Log Service Europe, storica azienda di logistica nata nel 1996, diventando così leader logistico nazionale.

Servizi Logistici acquisisce quindi il know-how nella gestione del magazzino e della distribuzione con una forte specializzazione nella gestione del settore degli elettrodomestici, dei beni di largo consumo, dell'alimentare.

L'azienda è in grado oggi di fornire tutti i servizi di integrazione ed interfacciamento con i clienti sia per le attività tradizionali che per quelle legate al mondo dell'e-commerce.

L'Azienda è certificata ISO 9001 ed ha in tutte le sedi aree dedicate alla gestione dei prodotti alimentari disidratati essendo dotata di certificazione BIOS e di manuale HACCP.



I Nostri Valori



✓ QUALITA'

Soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi

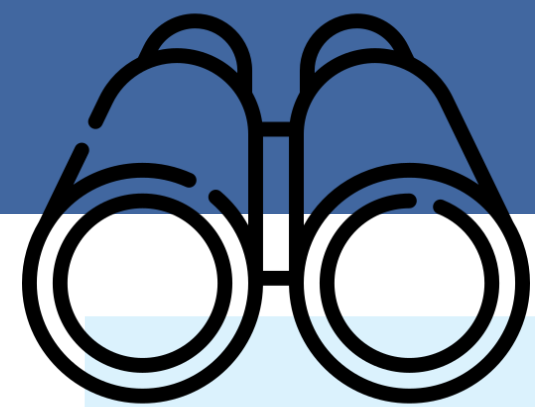
✓ COLLABORAZIONE

Relazione sinergica tra più entità aziendali per produrre un risultato migliore di quello che saprebbero far da soli

✓ FLESSIBILITA'

Capacità di adeguarsi ai mutamenti di un dato contesto attraverso il miglioramento della propria organizzazione aziendale

Vision & Mission



Vision

Vogliamo essere un punto di riferimento della cultura e dell'eccellenza del servizio di logistica e trasporti.

Un'azienda innovativa che propone i migliori servizi e accompagna i propri clienti nei cambiamenti dei mercati con uno sviluppo continuo per crescere e diventare leader del settore.

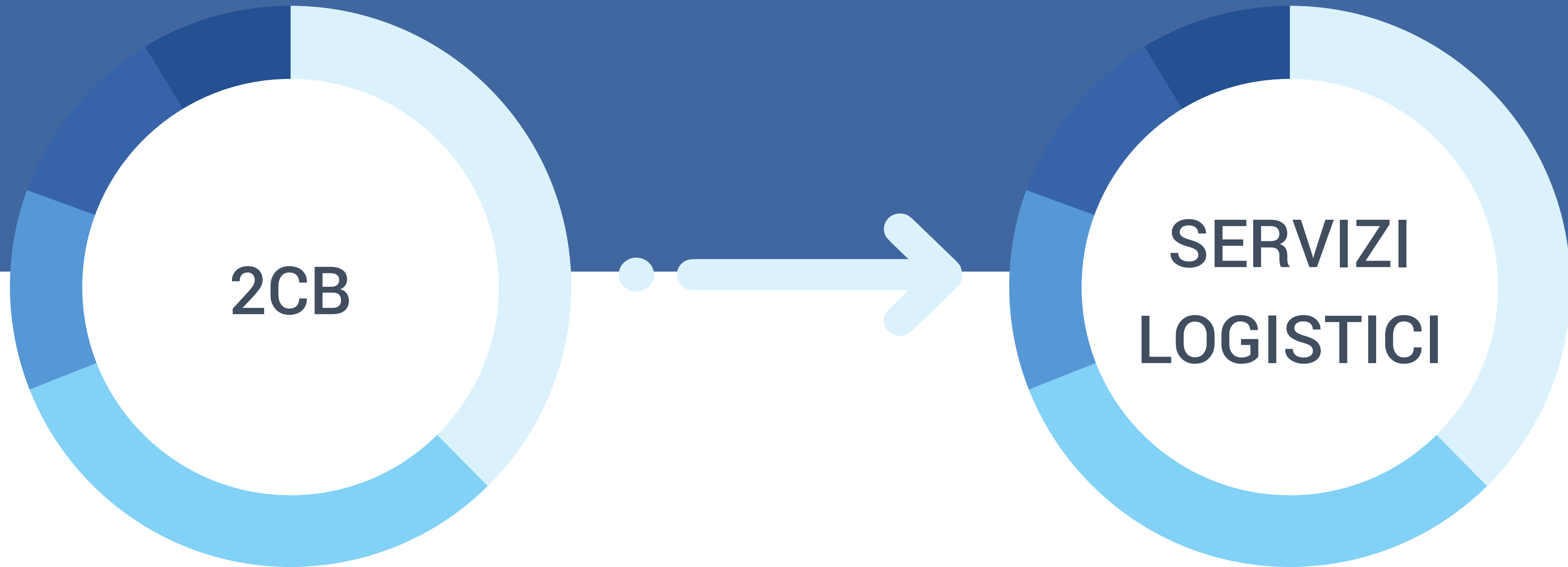
Mission



Essere a fianco dei clienti per aiutarli ad avere successo superando i loro vincoli logistici, costruendo una cultura aziendale volta alla ricerca dell'eccellenza per fornire ai clienti un servizio professionale ed all'avanguardia.

La qualità del servizio dell'azienda non può prescindere dalla integrazione con i clienti e dalla qualità dei servizi e dell'ambiente di lavoro dei suoi dipendenti.

La Struttura Societaria



I nostri Numeri



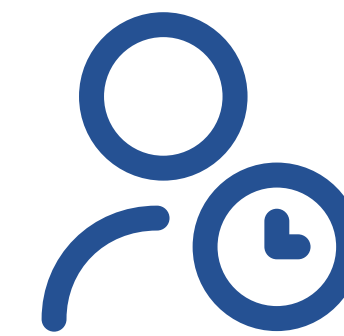
SUPERFICE TOTALE

850.000 M²



MAGAZZINI

210.000 M²



COLLABORATORI

250

Quality & Security

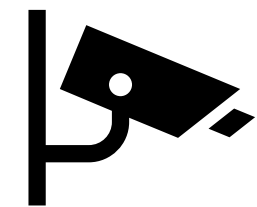


✓ ISO 9001 STANDARDS

La Società ha ottenuto la certificazione secondo gli standard ISO 9001 sia per il deposito sia per la distribuzione; I processi sono stati progettati secondo gli standard di qualità.

✓ SICUREZZA

Servizio di guardiania attivo 24H 365 giorni all'anno in collaborazione con C.i.v.i.s (centro italiano di vigilanza interna e stradale)



Quality & Security



✓ CONFORMITA' HACCP/BIOS/AIB

Tutti i magazzini del gruppo sono conformi agli standard HACCP per la sicurezza igienico-sanitaria nella gestione del prodotto alimentare.

I magazzini di Bressana sono conformi anche agli standards della AIB International per i Centri di Distribuzione Alimentare.

✓ ATTENZIONE ALL'AMBIENTE



La Servizi Logistici a Gennaio 2024 ha ottenuto la certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione Ambientale.

2,15MW di pannelli solari installati sui tetti dei magazzini a Bressana Bottarone per un totale di circa 30.000 m2 coperti da pannelli fotovoltaici.

Contract Logistics Footprint



- Trasporto su strada FTL, LTL
 - Trasporto ferroviario
 - Intermodale
 - Sdoganamento
 - Co-packing

(mini box, etichettatura, filmatura bancali)



- Logistica in entrata
- Gestione delle scorte
 - Gestione resi
 - E-commerce
 - Picking
- Gestione SSCC e tracciabilità dei lotti

warehousing

- Distribuzione nazionale
 - FTL e LTL
 - Groupage
 - Assistenza clienti
 - Tracking on line



Contract Logistics Footprint



250

Dipendenti
(incl. cooperative)



12

Impianti



210 k

Mq

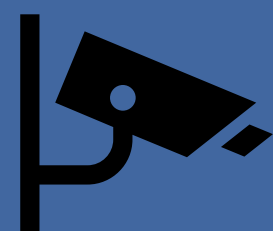
Magazzini principali

Logistic Park	Total m ²
Bressana Bottarone (HQ)	86.000
Valle Botta Sud	42.000
Castelletto	32.000
Ancona	50.000



Vantaggi per il clienti

Per la **Servizi Logistici** la sicurezza e la creazione di vantaggi per i propri clienti rientra negli obiettivi primari migliorando i processi di supply chain per renderli sempre più efficienti, organizzati e tempestivi.



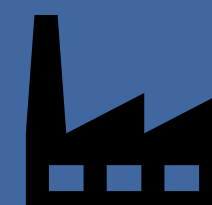
Sistemi di sicurezza

sistema di controllo esterno:

- *anello completo di termocamere intorno ai capannoni;*
- *protezione di punti critici con l'aggiunta di rilevatori esterni dotati di intelligenza artificiale;*
- *sistema di videosorveglianza lungo tutto il perimetro dell'edificio 24/24 con telecamere bullet*

sistema di controllo interno:

- *contatti magnetici su tutte le porte;*
- *rilevatori di movimento installati a trappola e in prossimità delle zone critiche*



Benefici

- Miglioramento della velocità operativa per garantire una commercializzazione più efficiente;
 - Capacità di gestire i picchi grazie alla forza lavoro flessibile;
 - Maggiore efficienza grazie a soluzioni logistiche personalizzate;
- Attività di ricerca e sviluppo per rivedere periodicamente i processi e migliorarli;
 - Consegna just-in-time

Soluzione IT



Per la gestione delle attività di magazzino **Servizi Logistici** prevede l'utilizzo del proprio WMS che sarà opportunamente interfacciato con gli ERP dei clienti.

Per lo sviluppo e l'aggiornamento del programma S.L si affida a una società leader nel settore della IT per le logistiche.

Funzionalità WMS principali:

- Gestione serial number e lotti
- Differenti possibilità di picking (per ordine o massivo)
- Gestione packing list per singolo collo su etichetta segnacollo
- Gestione locazioni picking/stock e replenishment
- Gestione FIFO/FEFO
- Integrazione con TMS e principali vettori
- Gestione lotti



Soluzione IT



TMS

Per la gestione delle attività di trasporto **Servizi Logistici** prevede l'utilizzo del proprio TMS
Per lo sviluppo e l'aggiornamento del programma S.L si affida a una società leader nel settore della IT per le logistiche.



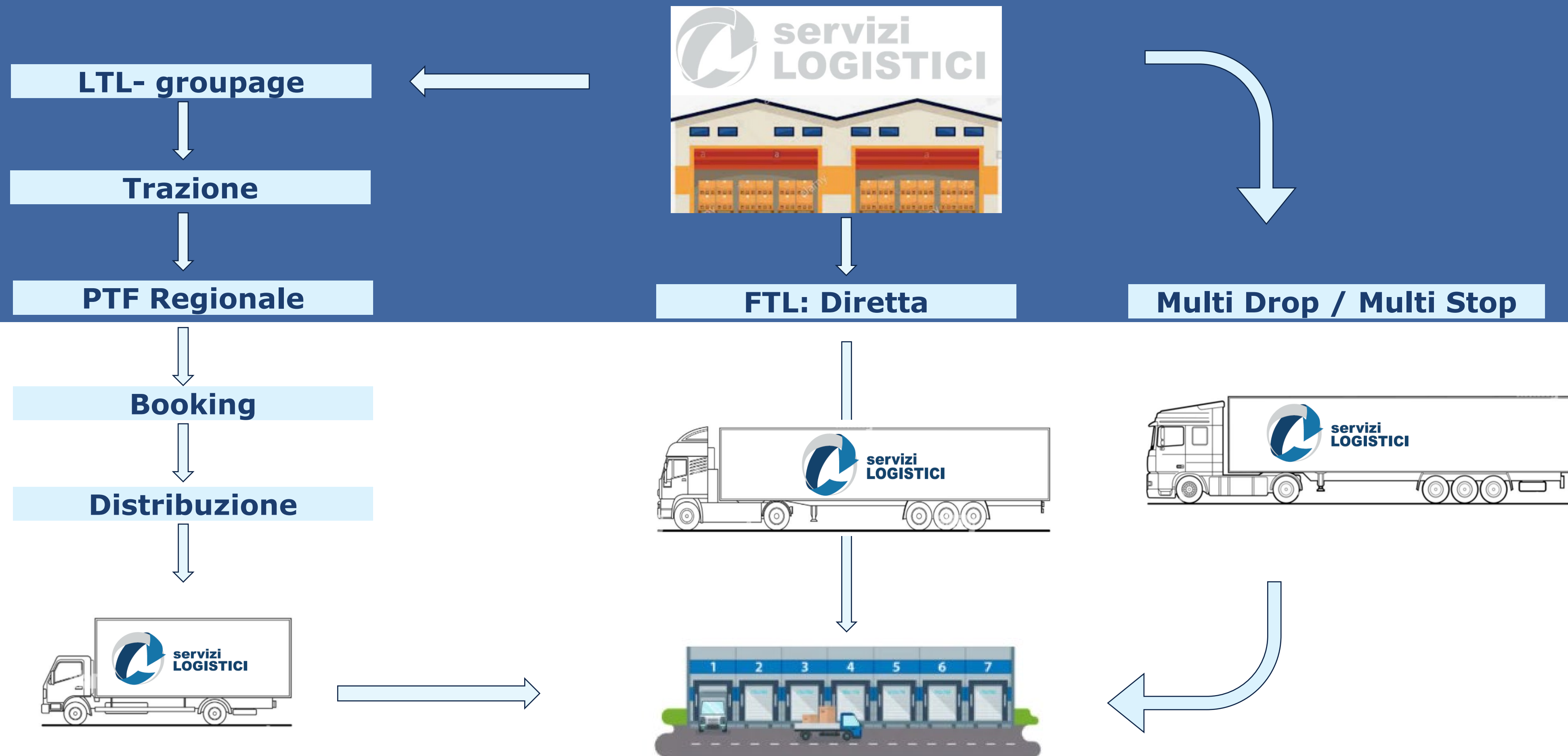
1 Caratteristiche TMS

- Pianificazione viaggi
- Tracking mezzi, eventi supporti e esisti
- Gestione costi, ricavi, marginalità e controllo fatture
- Monitor preparazione partenze
- Business intelligente

2 Benefit cliente

- Vantaggio economico
- Vantaggi competitivi
- P.O.D garantito entro le tempiste richieste dal cliente
- Sviluppo continuo del traffico

Flusso Distributivo



Principali clienti

“Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi.”

[William Edwards Deming]

c

plastmeccanica



amazon

Tipologie cliente

- Bobine alimentari
- Piccolo/grande elettrodomestico, televisioni
- Giocattoli, nursery e accessori per bambini
- Forniture per ufficio, archivi, arredi, cancelleria, etc.
- Prodotti per la scuola, di marketing / promozionali
- Pannelli solari
- Aria condizionata
- Alimentari secchi
- Abbigliamento sportivo
- Prodotti per la casa

poltron^esofà

ARISTON
THERMO GROUP

FIUGGI

Jindal
Films

tcc
a world more loyal™

IMAB GROUP

GEODIS



Grazie

SEGUICI SU

